

L'ADSL prend sa retraite,



Communiqué de presse
11 septembre 2025

« La fibre prend la relève » : 5 opérateurs d'infrastructures fibre unissent leurs forces dans une campagne nationale coordonnée par InfraNum

Pour la première fois en France, 5 opérateurs d'infrastructure déployant la fibre en zone rurale dans le cadre du plan France Très Haut Débit, s'unissent autour d'InfraNum, la fédération de la filière numérique. Ensemble, Altitude Infra, Axione, Lumière, Orange Concessions et XpFibre lancent une campagne nationale ambitieuse de sensibilisation.

Objectif : rappeler l'urgence de migrer vers la fibre optique, technologie d'avenir qui remplacera définitivement l'ADSL d'ici ¹ 2030.

Du 12 au 28 septembre, le grand public pourra découvrir sur les écrans télévisés un spot commun : « **L'ADSL prend sa retraite, la fibre prend la relève** » film teinté d'humour et de pédagogie, initié en 2024 par Orange Concessions, et désormais porté collectivement à l'échelle nationale.

Une campagne inédite soutenue par l'Etat

En mutualisant leurs efforts sous la coordination d'InfraNum, les 5 opérateurs font le choix d'une **parole commune** et d'une **mobilisation nationale**. Chacun d'entre eux mène déjà, sur ses territoires, des campagnes pour encourager le passage à la fibre. Mais cette action collective vise à **donner une portée inédite** au message : **la fibre n'est plus une option, c'est la norme du futur**.

Soutenue par l'État, cette initiative illustre la capacité de la filière à travailler main dans la main pour accélérer la transition numérique de territoires.

« C'est en nous alliant autour d'un projet commun et coordonné que nous avons la légitimité de porter ce message à l'échelle nationale, avec le soutien de l'État. Cette union illustre notre responsabilité collective au service de l'intérêt général. », explique Arnaud Van Troeyen de d'Altitude Infra.

Des territoires distincts, un objectif partagé

Le Plan France Très Haut Débit, lancé en 2013, a transformé le paysage numérique français : aujourd'hui plus de 15,7 millions de lignes fibre sont déployées en zones rurales grâce aux Réseaux d'Initiative Publique (RIP).

Mais le déploiement ne suffit pas, il faut désormais convaincre chaque foyer et chaque entreprise de migrer vers la fibre en choisissant l'opérateur commercial de leur choix.

« La transition vers le réseau en fibre est une étape décisive pour le numérique de demain. Mais elle ne sera pas automatique. Chaque foyer, chaque entreprise, doit faire le choix de migrer vers la fibre en souscrivant une offre auprès de l'opérateur de son choix. Il nous appartient maintenant, ensemble, d'accompagner les

¹ Plus d'informations sur la fin du réseau cuivre [ICI](#).

citoyens dans cette dernière étape, en les informant, en les guidant, pour que personne ne soit laissé de côté. », explique Marie Lamoureux, Directrice de la BU Infra d’Axione.

En s’unissant pour cette campagne nationale, Altitude Infra, Axione, Lumière, Orange Concessions et XpFibre démontrent que, au-delà de leurs territoires respectifs, ils poursuivent un objectif commun : garantir à tous les Français une connectivité fiable, durable et accessible, en préparant la fermeture définitive du cuivre.

Une sensibilisation nécessaire pour réussir la transition technologique

« Le temps presse : l’ADSL va disparaître, commune par commune. Attendre le dernier moment, c’est prendre le risque de se retrouver sans connexion et de saturer les plannings d’installation. Nous encourageons chaque foyer à anticiper et faire la démarche dès maintenant : migrer vers la fibre, c’est garantir sa continuité numérique. », rappelle Cyril Gasc, Président de Lumière.

« Notre mission, au-delà de construire le réseau fibre de demain pour le compte des Collectivités, est aussi de faire savoir que celui-ci est disponible auprès des habitants et entreprises du territoire. En plus de tout ce qui est mis en place à l’échelle locale, il est important que le message soit porté plus largement. », explique Jean-Germain Breton, Président d’Orange Concessions.

« En complément de l’ADSL, toutes les lignes cuivres sont concernées, y compris la simple ligne téléphonique... Des solutions existent pour tous les besoins. Selon les communes, il ne reste que quelques mois avant l’arrêt du cuivre. Il est essentiel de ne pas migrer au dernier moment, au risque de se retrouver sans service. », complète Lionel Recorbet, Président du groupe XpFibre.



A propos d'InfraNum

Créée en 2012, InfraNum est la fédération de référence des acteurs de l'aménagement numérique des territoires. Elle regroupe 222 membres, représentant l'ensemble de la chaîne de valeur du numérique : opérateurs d'infrastructures fixes et mobiles, industriels, bureaux d'études, intégrateurs, éditeurs de logiciels métiers, experts et sociétés de conseil.

InfraNum fédère ces entreprises autour d'une ambition commune : accélérer le développement d'infrastructures numériques performantes, durables et inclusives, en accompagnant les collectivités et les institutions dans la transformation numérique des territoires.

À travers ses commissions thématiques, InfraNum structure les débats et élabore des positions concertées sur les grands enjeux du secteur. Ces orientations, validées par son Conseil d'administration, guident son action auprès des pouvoirs publics, des institutions nationales et européennes ainsi que des partenaires industriels et territoriaux.

InfraNum est un acteur clé du dialogue entre l'écosystème numérique et les décideurs : elle porte la voix des entreprises auprès des institutions, contribue à la définition des politiques publiques et accompagne l'évolution du cadre réglementaire, afin de garantir un numérique au service de la compétitivité et de la souveraineté des territoires. infranum.fr

A propos d'Altitude Infra

3^e opérateur d'infrastructures de fibre optique en France, Altitude Infra permet à 13 millions de Français de bénéficier de la fibre optique. Avec plus de 5 millions de prises contractualisées à l'échelle nationale, Altitude Infra est un partenaire de confiance des collectivités, engagé à relever les défis complexes d'un aménagement numérique durable et pérenne.

L'entreprise a investi 5 milliards d'euros pour concevoir, déployer, exploiter et commercialiser ses réseaux dans 30 % des départements français, à travers 29 réseaux Très Haut Débit.

Forte de cette expertise, Altitude Infra accompagne également les collectivités et les entreprises dans le déploiement de toutes les infrastructures connectées en réseau : bornes de recharge pour véhicules électriques (IRVE), antennes 5G, solutions de connectivité intelligente, etc.

Cet engagement s'appuie sur un ancrage territorial fort, une relation de proximité avec les acteurs publics et privés, et un savoir-faire industriel sur mesure, porté par les femmes et les hommes d'Altitude Infra.

A propos d'Axione

Créé en 2003, Axione est un acteur multirégional des infrastructures et services numérique qui accompagne le développement des territoires et la transformation des entreprises. Expert dans la mise en place d'infrastructures de connectivité et de services associés, Axione propose des solutions innovantes telles que les réseaux multiservices, l'IoT, la vidéoprotection, la couverture indoor, la 5G ou encore l'exploitation des réseaux pour répondre aux besoins croissants du numérique. À l'écoute de ses clients, partenaires et collaborateurs, Axione s'engage à relever les défis sociétaux, environnementaux et économiques des nouveaux usages numériques pour construire une société plus équitable. Avec 2 600 collaborateurs et 60 sites répartis sur toute la France, l'activité d'Axione en 2024 est de 632 millions d'euros. Axione est codétenue par Equans (Groupe Bouygues) et Vauban Infrastructure Partners.

En savoir plus : <https://www.axione.com/>

A propose de Lumière

Créé en janvier 2025, LUMIÈRE est un opérateur d'infrastructure et de services numériques au service des territoires. Présent dans six départements, il conçoit, exploite et commercialise des réseaux fibre neutres et ouverts à tous les opérateurs télécom. Avec plus de 800 000 prises FTTH déployées, LUMIÈRE accompagne les collectivités dans leurs projets d'aménagement numérique. Chaque réseau est porté par une société de projet locale, assurant proximité et réactivité. Acteur engagé et durable, LUMIÈRE met son expertise au service d'un accès au très haut débit fiable et de qualité pour tous. www.lumiere.fr

A propos d'Orange Concessions

Premier opérateur d'infrastructures dédié aux Réseaux d'Initiative Publique dans les territoires français, la société accompagne les collectivités locales dans l'aménagement numérique de leur territoire. La conception, la construction, l'exploitation et la commercialisation de 21 Réseaux d'Initiative Publique (RIP) en métropole et en outre-mer sont assurées par Orange Concessions, avec le support d'Orange SA en tant que partenaire industriel. 4,6 millions d'accès fibre seront exploités à l'horizon 2026 sur plus de 32 départements et 6 500 communes. L'engagement d'Orange Concessions est d'être le partenaire et l'allié de chacun pour réussir ensemble le défi de rendre la fibre accessible à tous. Orange Concessions est détenue à 50% par Orange et à 50% par un consortium composé de La Banque des Territoires, de CNP Assurances et EDF Invest. www.orangeconcessions.com

A propos d'XpFibre

XpFibre est un Opérateur d'Infrastructure spécialisé dans la conception, la construction et l'exploitation de réseaux de fibre optique. La société déploie, commercialise et assure la maintenance de plus de 7,3 millions de prises sur l'ensemble du territoire national. Elle intervient en zone AMII (Appel à Manifestation d'Intention d'Investissement) et en zone AMEL (Appel à Manifestation d'Engagements Locaux) pour des déploiements en fonds propres, ainsi qu'en zone RIP (Réseaux d'Initiative Publique) dans le cadre de Délégations de Service Public ou via des Partenariats Public-Privé, en soutien aux projets d'aménagement numérique portés par les collectivités territoriales. Le capital du groupe XpFibre est détenu par le fonds canadien OMERS, les fonds d'infrastructures du groupe français Axa, du groupe allemand Allianz, ainsi que par Altice France. Site web : www.xpfibre.com LinkedIn : www.linkedin.com/company/xpfibre

CONTACT PRESSE POUR LA CAMPAGNE :

Auréli Schmitt

La Nouvelle Agence

infranum@lanouvelle-agence.com / 06 28 55 12 51